

# 'Smo povezani'

bi u natalitetnom smislu revitalizirali ove prostore.

## Učenička zadruga Vrisak - kad se male ruke slože

Osobita prepoznatljivost učenika OŠ Ivana Gorana Kovačića vidljiva je u izvannastavnim aktivnostima kroz nekoliko sekcija, a koje su sve objedinjene u Učeničkoj zadrugi VRISAK. Kao kreativne sastavnice unutar zadruge djeluju četiri sekcije: tkalačka, etnološka, ekološka i likovna sekcija. Učenička zadruga „Vrisak“ utemeljena je 1981. godine da bi s manjim prekidima obnovljena 2003. te se kao takva uključila u Savez učeničkih za-

više navrata upriličili su izložbu sačuvanih eksponata. Oni također obilaze i važne arheološke lokalitete kao što su Crkvine te su sudjelovali u prikupljanju podataka za brošuru o arheološkim nalazima Crkvine u Cisti Velikoj. S tom brošurom sudjelovali su na Smotri učeničkih zadruga. Zajedno s učenicima iz tkalačke sekcije rade na kreiranju etnografskih proizvoda i suvenira. Prikupljaju i usmenu kulturnu baštinu kao što su stihovi za gangu, gdje su zapisivali stihove od svojih baka, djedova, susjeda, a i sami pjevaju i sudjeluju na raznim smotrama gange oživljavajući na taj način našu usmenu kulturnu baštinu i tradiciju.

## Inkubator novih ideja

Riječi ravnatelja Pleića najbolje oslikavaju stremjenja ovih marljivih učenika i njihovih učitelja: „Želimo ostvariti izvorni suvenir i doći do gotovih proizvoda.“ Takvo nastojanje zasigurno će donijeti rezultat mjerljiv i tržišno prepoznatljiv, a učenička zadruga već sada u neku ruku podsjeća na inkubator novih poduzetničkih ideja.

Dodajmo još kako se učenici u predmetnim natjecanjima iz matematike, fizike, kemije, biologije, engleskog jezika, geografije, lidrana, redovito plasiraju na županijska natjecanja, a novinarski rad predložen je i za državnu smotru.

druga u rujnu 2008. Ime „Vrisak“ dobila je po istoimenoj ljekovitoj i začinskoj biljci čije je stanište među ostalim i prostor Ciste Velike.

U radu tkalačke sekcije, pod vodstvom Janje Galić i Nives Bešić djeluje 6 zadrugara i posjeduju 3 tkalačka stana. Škola je u suradnji s udrugom Gračanka iz Otočca u siječnju i travnju organizirala obuku tkanja na tkalačkom stanu. Učenici sada s voditeljicom vrijedno rade na tkanju ukrasnih torbica, a usput se pripremaju za sudjelovanje na Županijskoj smotri učeničkih zadruga.

Voditeljica etnološke sekcije je Mara Puljiz, ukupno u sekciji ima 9 zadrugara. Oni su u najvećoj mjeri posvećeni terenskom radu; sakupljanje starih predmeta iz prošlosti, njihovo čišćenje, restauriranje i dokumentiranje. U

Odlazimo iz Ciste Velike pod dojmom kako su učenici ove škole pod vodstvom ravnatelja i svojih predanih učitelja zapravo najveće bogatstvo ovog prostora jer oni u sebi nose budućnost svog kraja i već sada učenjem i kreativnim radom kroz slobodne aktivnosti pokazuju zavidnu energiju i smisao za svekoliko kreiranje, redefinicije i uspostavu novih vrijednosti, kako u pogledu baštine, kulture i tradicije tako i u pogledu ostvarenja potpuno novih poduzetničkih ideja s kojima će uskoro startati u savim izvjesnu vlastitu budućnost. Primjer je to kako se arheološka baština može redizajnirati u bezbroj suvenirskih inačica i zauzeti prepoznatljivo mjesto na izbirljivom „poduzetničkom stolu“.

Vladislav Perić

WEB PRIJEDLOG - [www.varazdinski-obrtnicki-portal.com](http://www.varazdinski-obrtnicki-portal.com)

## Centralno tržište promocije obrtnika Varaždinske županije

Početak studenog 2011 godine na Internetu je prvi put objavljen **Varaždinski obrtnički portal** s web adresom [www.varazdinski-obrtnicki-portal.com](http://www.varazdinski-obrtnicki-portal.com).

Varaždinski obrtnički portal centralno je tržište promocije obrtnika Varaždinske županije. U svojoj želji za neovisnošću, on je neka vrsta "individualne građanske inicijative" koja traži rješenja kako poboljšati život i poslovanje u ovim recesijskim i kriznim vremenima, ali i napraviti nešto dobro za zajednicu. Jedan od primarnih ciljeva je napraviti internetsko **TRŽIŠTE obrtnika Varaždinske županije**, te ih kao takve promovirati van okvira njihovog lokalnog djelovanja (to se posebno odnosi na zagrebačko tržište). Krajnji cilj ovog projekta je promocija obrtnika Varaždinske županije tržištu **Europske unije**, na način da će se svaka stranica pojedinog oglašivača, prevoditi prvobitno na engleski, a kasnije i na njemački jezik, kako bi prema stranim ključnim riječima pozicionirali i optimizirali stranicu za internetske tražilice. S obzirom da je ulazak Hrvatske u **Europsku uniju** danas definiran više nego ikad, Varaždinski obrtnički portal će zasigurno biti jedan od vodećih **internetskih kanala** koji će uz privlačan dizajn i na jasan i produktivan način moći **reprezentirati** svaku pojedinu djelatnost naše županije, te na taj način pomoći **malim obrtima** da konačno izađu iz okvira poslovanja na lokalnoj razini, i da svojim znanjima, vještinama, kvalitetom i vrhunskom uslugom naprave iskorak i postanu globalni „igrači“. Ovim putem želimo uputiti poziv svim obrtnicima, udrugama, kreativcima slobodnog zanima-

nja ili onima koji posjeduju kućnu radinost, s područja Varaždinske županije da pošalju na [e-mail@varazdinski-obrtnicki-portal.com](mailto:e-mail@varazdinski-obrtnicki-portal.com) pi-



### KONTAKT:

[e-mail@varazdinski-obrtnicki-portal.com](mailto:e-mail@varazdinski-obrtnicki-portal.com)  
[janus.franus.design@gmail.com](mailto:janus.franus.design@gmail.com)  
 Mob.: 092 291 78 78, 098 13 21 299  
 Tel.: 042 203 189

sani info o svojoj djelatnosti, kontakt podatke i 10 fotografija te da se oglašavaju **6 MJESECI BESPLATNO** na Varaždinskom obrtničkom portalu. Nakon isteka besplatnog perioda obrtnici nisu obavezni nastaviti oglašavanje, a daljnje oglašavanje varaždinske obrtnike mjesečno će koštati 30 kuna + PDV. **VARAŽDINSKI OBRTNIČKI PORTAL** pozicioniran je na način da je otvoren prema svim potencijalnim oglašivačima, velikima i **MALIMA**, no izuzetno nam je važno oglašivačima manjih budžetnih mogućnosti dati šansu da nađu svoj oglasni prostor. Smatramo izuzetno važnim da i mali potencijalni oglašivači dobiju mogućnost da se definiraju, da dođu do izražaja i dobiju bolju šansu za **TRŽIŠNU UTAKMICU**.

Ivana Ipša  
 Ekonomist marketinga i slobodni  
 Web Designer